

REGULAMIN KONKURSU „Jak super być tatą”

(zwany dalej: „Regulaminem”).

§1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Organizatorem konkursu, pt.: „Jak super być tatą”, zwanym dalej: „Konkursem”, jest Milickie Centrum Medyczne Sp. z o.o. z siedzibą w Miliczu, przy ul. Grzybowej 1, 56-300 Milicz, NIP: 9161388184, REGON: 021370427, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Celem Konkursu jest promocja Milickiego Centrum Medycznego Sp. z o.o.
4. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Konkurs trwa od dnia 23 czerwca 2020 r., do dnia 28 czerwca 2020 r., do godz. 24.00, znany dalej: „Okresem Trwania Konkursu”.

§2.

UCZESTNICY KONKURSU.

1. W Konkursie mogą brać udział wszyscy Pacjenci Milickiego Centrum Medycznego Sp. z o.o. zwanymi dalej „Uczestnikami”
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) Pracownicy, współpracownicy ich rodziny oraz przedstawiciele Organizatora;W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej Nagrody w Konkursie.
3. Jeden Pacjent może wysłać tylko jedno zgłoszenie. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej Pacjent wysłał więcej niż jedno zgłoszenie, zostanie on wykluczony z Konkursu oraz pozbawiony ewentualnej Nagrody w Konkursie.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz bezpłatny.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) zarejestrować się w Okresie Trwania Konkursu wypełniając formularz zgłoszeniowy, zwany dalej: „Formularz”, w którym należy podać: nazwisko i imię, adres i telefon kontaktowy oraz wyrazić zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu i zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z formułą zawartą w Formularzu);
6. wysłać w Okresie Trwania Konkursu na adres e-mail: sekretariat@mcm-milicz.pl pracę konkursową opisującą dającą „ Jak super być tatą” .
7. Wysłanie Pracy Konkursowej na adres: sekretariat@mcm-milicz.pl wraz z Formularzem, zwane będzie w dalszej części Regulaminu „Zgłoszeniem”.
8. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dokonaniu Zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na wskazany przez Organizatora adres email.
9. Napisana przez Uczestnika, zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa nie może:
 - a) zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów
 - c) naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

W przypadku wykrycia naruszenia któregośkolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do Nagrody w Konkursie.

10. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do dostarczenia stosownych danych teleadresowych, niezbędnych do dostarczenia Nagrody.

§4.

PRZEBIEG KONKURSU.

1. Napisane przez Uczestników Prace Konkursowe będą brały udział w zorganizowanym przez Organizatora, w Czasie Trwania Konkursu, Konkursie.
2. Na podstawie głosowania Komisji Konkursowej zostaną wyłonione zwycięskie Prace Konkursowe.
3. Uczestnikowi, któremu Praca Konkursowa zdobędzie największą ilość głosów, przysługiwać będzie Nagroda Główna.
4. Wszyscy Uczestnicy, którym przysługuje Nagroda, zwanymi dalej: „Laureatami”, zostaną powiadomieni o wygranej do 7 dni od dnia podjęcia decyzji przez Komisję Konkursową, za pomocą stosownej wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Laureata wskazany w Formularzu.
5. Laureat jest zobowiązany do wysłania na adres sekretariat@mcm-milicz.pl (z adresu, na który nadeszło powiadomienie o wygranej), wiadomości email zawierającej:
 - a) dane osobowe Laureata w postaci: imienia, nazwiska, adresu do wysyłki Nagrody,
6. Nagrody zostaną przesłane, przekazane Laureatkom w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wygranych w formie przesyłki kurierskiej, pocztowej lub innej na adres pocztowy, podany w nadesłanej wiadomości e-mail.
7. W przypadku, gdy przesyłka z Nagrodą powróci do Organizatora jako nieodebrana przez Laureata (pomimo dwukrotnego awizowania), Laureat traci prawo do Nagrody.
8. Nagrody, które nie zostaną przyznane ze względu na wystąpienie sytuacji określonych w ust. 7, 10 lub 12 powyżej, zostaną przyznane Uczestnikom, których Prace Konkursowe zajęły kolejne miejsca w głosowaniu Komisji, zwanych dalej: „Laureatkami Rezerwowymi”.
9. Ewentualne powiadomienie Laureatów Rezerwowych o wygranej nastąpi do dnia 08.07.2020 r. Laureat Rezerwowy jest zobowiązany do przesłania wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 9 powyżej w terminie do dnia 10.07.2020r., a przekazanie przysługującej mu Nagrody nastąpi do dnia 15.07.2020 r.
10. Nagrody, które nie zostaną wydane Laureatom Rezerwowym (ze względu na wystąpienie sytuacji określonych w ust. 7, 10 lub 12 powyżej) przypadają na rzecz Organizatora.
11. Lista Laureatów (zawierająca imiona oraz nazwy miejscowości zamieszkania Laureatów) zostanie opublikowana w terminie do dnia 03.07.2020r. na stronie serwisu Facebook Milickiego Centrum Medycznego Sp. z o.o.

§3.

NAGRODY.

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody, zwane dalej: „Nagrody”:
 - a) zestaw kosmetyków, o wartości 150,00 złotych brutto oraz tygodniowy karnet na ćwiczenia wzmacniające kręgosłup w dziale fizjoterapii zwany dalej: „Nagroda główna”;

- b) zestawy kosmetyków, o wartości 100,00 złotych brutto, zwany dalej: „Nagroda za kolejne miejsca”;
2. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
 3. Laureaci Konkursu nie mają prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
 4. Jednemu Laureatowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
 5. Na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu 9 w tym wypadku Internetu – serwis Facebooka) jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000, 00 zł.

§5. REKLAMACJE.

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, na adres: Milickie Centrum Medyczne Sp. z o.o. z siedzibą w Miliczu przy ul. Grzybowej 1, 56-300 Milicz, nie później niż 7 dni po ogłoszeniu wyników i Laureatów Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem: Konkurs „Jak super być tatą” oraz zawierać: imię, nazwisko, adres pocztowy przeznaczony do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w składzie: trzech przedstawicieli Organizatora, zwaną dalej: „Komisją”.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję, w terminie 7 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Komisji, zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed Sądem Powszechnym właściwym dla siedziby Organizatora.

§6. PRAWA AUTORSKIE.

1. Uczestnik/Laureat Konkursu, w momencie wydania Nagrody w Konkursie przenosi autorskie prawa majątkowe do przesłanej Pracy Konkursowej oraz prawa do rozpowszechniania opracowań Pracy Konkursowej, obejmujące bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym techniką cyfrową i drukowaną), wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.
2. Każdy Uczestnik, wraz z dokonaniem Zgłoszenia, upoważnia Organizatora – z prawem udzielania dalszych upoważnień – do wykorzystania wszelkich Prac Konkursowych

Uczestników, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem w okresie jego trwania i w ciągu 2 lat po jego zakończeniu.

§7.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH.

1. Administratorem Danych Osobowych (ADO) Uczestników Konkursu, jest Milickie Centrum Medyczne Sp. z o.o. z siedzibą w Miliczu, przy ul. Grzybowej 1, 56-300 Milicz.
2. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, mogą się Państwo kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych (IOD):
 - a) osobiście w siedzibie Administratora lub drogą listowną na adres: ul. Grzybowa 1, 56-300 Milicz, z dopiskiem IOD;
 - b) poprzez e-mail: iod@mcm-milicz.pl.
3. Przetwarzane będą dane zwykłe Uczestników w zakresie takich danych jak: nazwisko i imię (imiona), numer telefonu, adres miejsca zamieszkania, adres przeznaczony do korespondencji, adres e-mail, inne dane osobowe podane dobrowolnie (zawarte) przez Uczestnika w treści Pracy Konkursowej, które mogą mieć wpływ na możliwość identyfikacji Uczestnika, a które nie są wymagane przez Organizatora w ramach niniejszego Konkursu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na Stronie Konkursowej oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanym procesom podejmowania decyzji przez Organizatora, w tym profilowaniu.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych tj. poza teren Unii Europejskiej.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, o ile nie następuje konieczność dalszego przetwarzania przez Organizatora wynikająca z przepisów odrębnych. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody – Uczestnika Konkursu mają prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed cofnięciem zgody. Organizator, informuje o prawie wniesienia skargi do Organu Nadzoru, którym jest Prezes Urząd Ochrony Danych Osobowych (PUODO) w Warszawie, ul. Stawki 2, tel.: 22 531 03 00, fax: 22 531 03 01, kancelaria@poudo.gov.pl.
1. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez wymagany przepisami prawa okres przechowywania dokumentacji Konkursowej. W przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestników w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń, dane osobowe będą przechowywane przez wymagany okres przedawnienia roszczeń określony w przepisach prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej, dane

- osobowe będą przechowywane przez wymagany przepisami prawa okres przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej.
2. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
 3. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1), zwane dalej „RODO”.

§8.

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA.

1. Organizator upoważnia Komisję nadzorującą prawidłowy przebieg Konkursu, do podejmowania decyzji w sprawie:
 - a) wykluczania Uczestników oraz osób, które zgłosiły się do Konkursu niezgodnie z §2, pkt. 2 Konkursu, oraz
 - b) usuwania Prac Konkursowych Uczestników,jeżeli decyzje te będą niezbędne do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu oraz wyłonienia najlepszych Prac Konkursowych. Na powyżej wymienione decyzje Komisji Uczestnikowi przysługuje reklamacja na zasadach opisanych w §5 Regulaminu.
2. Decyzje Komisji, o których mowa w ust. 1 mogą zapaść w sytuacji:
 - a) naruszenia przez Uczestnika postanowień §2 ust. 6 Regulaminu,
 - b) wpływania na wynik głosowania Komisji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
4. W trakcie trwania Konkursu, treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej Organizatora.